



le mouvement
national



MIEUX FAIRE MOUVEMENT !

Le Mouvement est le commun des groupes d'habitants qui font vivre des communs

Rappel de la démarche

Lors de notre plénière de janvier, nous avons interrogé notre façon de Faire Mouvement et réfléchi collectivement à des aspects très opérationnels pour **mieux coopérer et mieux mutualiser afin de gagner en visibilité, en efficience et en implication habitante**. Cette note, réalisée par le groupe de travail dédié, vient synthétiser et concrétiser les idées qui ont émergés lors de ce temps de travail.

Les propositions ci-dessous concernent principalement le lien entre HPF et les membres du Collège 3 (structures dont l'objet principal est l'habitat participatif). **Ce sont des pistes d'actions à débattre sur le fond, à penser de manière opérationnelle et à travailler au cas par cas avec chaque structure**. Une présentation de ces propositions a été réalisée lors de la plénière d'avril et permet d'entériner la démarche. La mise en œuvre de chacune des propositions se fera de manière progressive et selon les possibilités et souhait de chaque structure. L'idée est de se donner un plan d'action à deux ans, puis de se refaire un nouveau point d'étape à cette échéance.

Afin d'avancer de manière concrète, **un questionnaire à destination des structures du collège 3, ouverte aux contributeurs d'HPF** va permettre de recueillir leurs avis et remarques pour chaque proposition et idéalement de les enrichir et les bonifier. L'objectif est d'arriver à **formuler quelques annonces lors de la plénière de clôture des RNHP**.

Lien vers le questionnaire : <https://framaforms.org/faire-mouvement-1620637926>

4 thématiques pour mieux faire Mouvement

Thématique Adhésions

⇒ 1 : Proposer une adhésion commune au Mouvement, à tous les groupes et individuels

Certaines structures régionales proposent d'ores et déjà une adhésion de type « fédérale » dont les cotisations sont réparties entre les structures locales/régionales/nationales. Ce dispositif présente l'intérêt de mieux valoriser les différentes échelles du Mouvement, de répartir les cotisations collectées et de régler la question des doubles cotisations avec un système clair pour tous.

Pour les régions qui disposent d'acteurs locaux, HPF pourrait collecter ces cotisations pour le compte des structures locales qui le souhaitent (sous forme d'un portail national d'adhésion) et assurer leur répartition de manière transparente, assurer le minimum de communication envers les adhérents, relancer les adhésions,...

Pour les régions qui ne disposent pas d'acteurs locaux ou pour les structures qui ne collectent pas de cotisations actuellement (comme les SCIC), cela permettrait de collecter tout de même des cotisations qui pourraient concourir aussi à l'animation du territoire.

Thématique Communication

- ⇒ **2 - Création d'un « kit d'appartenance au Mouvement »** (sous la forme d'une déclinaison du logo HPF, charte graphique,...) pouvant être utilisé sur les sites internet, supports, appels à adhésion/don,... pour les membres du collège 3, pour les groupes du collège 2, voire du collège 4
- ⇒ **3 - Proposer des évènements d'accueil du grand-public récurrent sous une « bannière » commune :** mettre en résonance ces temps d'accueil existant dans beaucoup de territoires (ex : café citoyen le Nième jour du mois)
- ⇒ **4 - Mise en commun des contacts** e-mail pour mieux diffuser la lettre d'info nationale lorsque cela est compliqué à assurer pour les asso locales (en ayant une attention sur la RGPD).
- ⇒ **5 - Agenda commun :** l'idée serait d'avoir un agenda qui agrègerait les différents agendas des structures

Thématique Outils et actions communs

- ⇒ **6 - Mettre en place un groupe de travail « Territoires »** auquel participeraient idéalement au moins une personne de chaque membre du collège 3 (régularité mensuelle ou bimestrielle) qui traiterait les différents sujets communs :
 - Outils web cartos et intégration sur les sites des membres,
 - Animation des outils cartos,
 - Développement de nouvelles fonctionnalités,
 - Actualités régionales à faire passer dans les lettres d'infos/à publier sur le site,
 - Projets communs transversaux et ou inter-régionaux (par exemple dans le cadre de notre démarche d'Appel à Manifestation d'Intérêt pour faire émerger 100).

L'idée n'est pas de refaire des GT thématiques, mais d'accompagner les structures territoriales à utiliser les outils communs et que ces structures participent à l'animation de ces outils.
- ⇒ **7 - Proposer un support technique aux membres du collège 3 pour intégration des outils sur leur site.**
- ⇒ **8 - Mettre en commun nos listes de personnes intéressées sur l'outil "futurs voisins"** en ayant une attention sur la RGPD et en gérant cette base comme une ressource commune du Mouvement (un commun non commercial des « intéressés »).
- ⇒ **9 - Mettre en place un temps collégial annuel des membres du collège 2** (les groupes d'habitants) pour valoriser les contributions des groupes d'habitant-es, souligner les pratiques d'entraide entre groupes, faire vivre un lieu d'échanges sur leur place dans leur Mouvement, dont sa gouvernance.

Thématique Ressources

- ⇒ **10 - Mettre en place le Forum d'entraide de l'Habitat Participatif.** L'idée serait de mettre en place un lieu d'échange qui deviendrait la référence avec une bonne appropriation du projet par tous et une bonne animation autour de l'outil. Cela permettrait de favoriser les échanges de pairs à pairs, et donnerait un bon objectif de mini-contributions à tous les habitants du Mouvement. Il serait utile que l'on puisse aussi mobiliser l'expertise du réseau (en particulier du RAHP). A terme, on peut imaginer que des groupes de contributions se saisissent des sujets traités pour en faire des fiches de synthèse « validée » par le Mouvement (qui pourrait nourrir le centre de ressources).
- ⇒ **11 - Mettre en route un groupe de travail dédié pour réfléchir à la question des ressources, mettre en œuvre une méthode et publier du contenu progressivement.** Ce sujet a été beaucoup abordé lors de nos échanges, mais doit faire l'objet d'une réflexion de fond avant de démarrer pour en préciser les objectifs à moyen terme : recensement des contenus par thème, par type, création de nouveaux contenus,...