

# JOURNÉES PORTES OUVERTES 2022



COMMUNIQUER SUR SON ÉVÈNEMENT



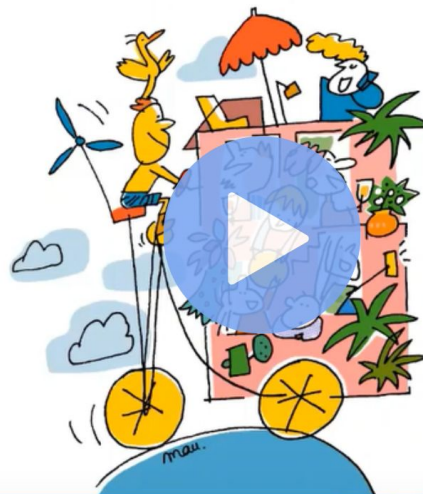
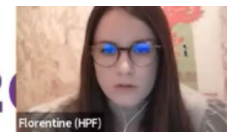
HABITAT  
PARTICIPATIF  
FRANCE

# PROGRAMME

- Accueil & tour d'écran 12h30-12h45
1. Établir une stratégie 12h45-13h00
  2. Parler de son événement 13h00-13h15
  3. Créer des visuels 13h15-13h30
  4. S'appuyer sur son réseau 13h30-13h40
  5. Témoignages/questions 13h40-14h

# REPLAY : « Organiser son événement pour les JPO » »

## JOURNÉES PORTES OUVERTES 20



### ORGANISER SON ÉVÈNEMENT



0:00 / 52:20









HABITAT  
PARTICIPATIF  
FRANCE



Accéder au replay : [www.habitatparticipatif-france.fr/?VideoS](http://www.habitatparticipatif-france.fr/?VideoS)

# ÉTABLIR UNE STRATÉGIE

## LES PRÉREQUIS ET QUESTIONS À SE POSER

-  Quel est le but ? (Faire découvrir l'habitat participatif, recruter des nouveaux habitants...)
-  Pour quel public ? (Familles, retraités, jeunes, novices de l'habitat participatif, personnes déjà sensibilisées à l'habitat participatif...)
-  Quel format ? (Visite, atelier, jeux, débat, projection de films, exposition, pique-nique, conférence, balade...)
-  Quand ? (Tout le mois, une semaine, un week-end, un jour...)
-  Où ? (Chez vous, dans une salle, sur un chantier...)
-  Comment ? (Programme, déroulé, informations pratiques...)

# ÉTABLIR UNE STRATÉGIE

## QUELQUES NOTIONS DE COMMUNICATION

💡 La méthode QQOQCCP (ou 5W), késako ? 🤔

🧠 Utilisée dans de nombreux domaines, cette méthode permet de résumer efficacement un propos, décrire une situation ou bien analyser une problématique : il convient de se demander **Qui ? Quoi ? Où ? Quand ? Comment ? Combien ? Pourquoi ?** (*What, why, when, where, who*)

👉 Une fois les réponses à ces questions obtenues, votre stratégie peut démarrer !



# ÉTABLIR UNE STRATÉGIE

## FIXER LE CADRE ✓

### OBJECTIF

Faire venir du monde à votre événement !

### CIBLE

Les habitants d'un territoire (ville, département, région)

### MESSAGE

“ Venir à notre événement pour... ? ”

### MOYENS

Humains, financiers, techniques...

### POINTS FORTS, CONTRAINTES

Compétences, ressources humaines, outils...




# ÉTABLIR UNE STRATÉGIE

## LE PLAN DE COMMUNICATION

### EXEMPLE

OBJECTIFS	CIBLE	MESSAGE	CANAUX	DATE	ÉTAT D'AVANCEMENT	RESPONSABLE
50 personnes sur mon évènement	Les habitants de la commune	Annonce de l'évènement + programme	Réseaux sociaux	Une semaine avant	En cours	Florentine

 Le plan de communication est un outil qui permet de **piloter une stratégie de communication**, et d'avoir une vue d'ensemble sur les actions à mener dans une période définie.

# TÉMOIGNAGES

# QUESTIONS

🗨️ La parole est à vous !





# PARLER DE SON ÉVÈNEMENT

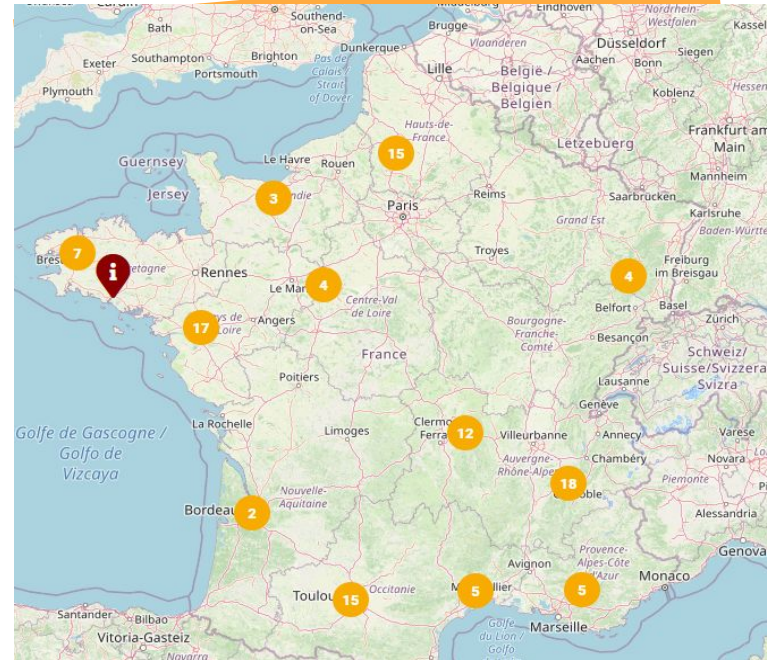
## LA CARTE DES ÉVÈNEMENTS



👁️ C'est la 1ère étape pour parler de votre événement : **inscrire votre événement sur la carte des JPO** ! Cette opération permettra aux personnes intéressées de disposer de toutes les informations pratiques (date, lieu, programme, horaires...)

👉 La carte des évènements :

<https://www.habitatparticipatif-france.fr/?HPFJPO>



# PARLER DE SON ÉVÈNEMENT

## SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

🤔 **Réseaux ou pas réseaux ?** C'est une question que se posent souvent les collectifs. Que l'on soit pour ou contre, les réseaux sociaux présentent de nombreux atouts :



- ◆ Toucher une audience plus jeune
- ◆ Se rendre visible, se faire connaître, sensibiliser
- ◆ Proximité : communiquer avec les internautes
- ◆ Réseauter, partager, se tenir informé
- ◆ Récouter des fonds, trouver de nouveaux donateurs...



# PARLER DE SON ÉVÈNEMENT

## SUR FACEBOOK



⚠️ **Implique de disposer d'une page Facebook !**

- ✓ Partager les posts d'Habitat Participatif France
- ✓ Publier régulièrement : étapes de votre événement/projet, programme, actus de votre collectif...
- ✓ Fonctionnalité "Créer un événement" et inviter les internautes à le partager largement 📍



JEU., 1 SEPT. À 10:00

### Journées Portes Ouvertes de l'Habitat Participatif

Habitat Participatif France - France

Booster l'évènement

✎ Modifier

✉ Inviter



HABITAT  
PARTICIPATIF  
FRANCE



Habitat Participatif France 🌱 se sent festif.

Publié par Florentine De Michele 🌱 · 2 septembre 2021 · 🌍

**Les Portes Ouvertes de l'Habitat Participatif, c'est parti ! 🎉👏**

📖 Une centaine d'évènements partout en France pour découvrir l'habitat participatif !

🌱 Des visites de lieux, d'habitats existants

👥 Des échanges avec des groupes déjà constitués ou... [Voir plus](#)



HABITATPARTICIPATIF-FRANCE.FR

**Portes Ouvertes de l'Habitat Participatif**

Habitat Participatif France - la plateforme des habitants participatifs

[En savoir plus](#)

# PARLER DE SON ÉVÈNEMENT

## SUR INTERNET



### SUR VOTRE BLOG/SITE INTERNET

- ✓ Disposer d'une rubrique « Actualités » visible
- ✓ Le titre : doit idéalement contenir **la date, le thème, le lieu** (ex : *Journée Portes Ouvertes le 24 septembre aux Bois Blancs à Lille*)
- ✓ Le contenu : doit répondre à la fameuse question **QOQCCP** (voir diapositive n°5)
- ✓ Le **kit de communication des JPO** est téléchargeable en ligne pour illustrer votre article !



### EMAIL/NEWSLETTER

- ✓ Envoyer le mail ou la newsletter à intervalles régulier avant l'évènement (2 ou 3 mails)
- ✓ Titre et contenu doivent répondre à la question **QOQCCP**
- ✓ Joindre le kit de communication, incluant un **communiqué de presse personnalisable**

👉 Le kit de communication :

<https://www.habitatparticipatif-france.fr/?JpOGroupes>



# PARLER DE SON ÉVÈNEMENT



## SUPPORTS

- ✓ [L'affiche nationale](#) de l'événement
- ✓ Votre affiche personnalisée avec votre événement (design à commander [via ce lien](#))
- ✓ Le [communiqué de presse personnalisable](#)
- ✓ [L'illustration](#) de l'événement

PORTES OUVERTES  
DE L'HABITAT PARTICIPATIF  
*Septembre 2022*



HABITAT  
PARTICIPATIF  
FRANCE

## DANS L'ESPACE PUBLIC



## OÙ LES DIFFUSER ?

- ✓ Dans les lieux fréquentés par vos publics-cibles : commerces, cafés/bar, restaurants, lieux culturels, marchés, associations, établissements publics, espaces de coworking, lieux autour de votre événement...
- ✓ Espaces d'affichage public/panneaux d'information de votre ville, panneaux de petites annonces...

# PARLER DE SON ÉVÈNEMENT

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Mouvement de l'Habitat Participatif en France organise ses Portes Ouvertes en Septembre.



Au cœur de la transition !

attendus en France, et bien plus en Europe.

C'est l'occasion :

- ✓ De se renseigner, de visiter des habitats existants.
- ✓ Pour les groupes en émergence, de trouver et rencontrer leurs futurs voisins.
- ✓ Pour les habitants, de valoriser leur habitat et de contribuer au développement de l'habitat participatif en restant dans une dynamique collaborative.
- ✓ De montrer que l'habitat participatif est un acteur des initiatives de transitions locales

Comme chaque année, les habitants proposeront des événements variés : visites de sites, de chantiers, conférences, projections de films, animations, expositions, pique-niques, bourses aux projets, jeux... **Plus de 150 évènements** sont

## DANS LA PRESSE

### À qui s'adresser ?

- ✓ Médias de votre commune (magazine, journal)
- ✓ Presse quotidienne régionale (presse écrite, radio, web...)
- ✓ Médias militants locaux

### Quelques recommandations :

- ✓ Se présenter avant de parler de l'événement
- ✓ Résumer l'événement pour une lecture rapide et facile, aller à l'essentiel (quelques lignes)
- ✓ Inclure des ressources : visuel, communiqué...
- ✓ Renvoyer vers site/blog, article + détaillé
- ✓ Ne pas oublier votre **CONTACT** ! (nom/prénom, tél...)



HABITAT  
PARTICIPATIF  
FRANCE

# TÉMOIGNAGES

# QUESTIONS

🗨️ La parole est à vous !



# CRÉER DES VISUELS

## SANS ÊTRE UN PRO !



### AVEC DES OUTILS EN LIGNE

 [Canva](#) : gratuit, simple d'utilisation, compte professionnel **gratuit pour les associations**

 [Genially](#) : gratuit, idéal pour créer des présentations, infographies et contenus interactifs

### AVEC DES LOGICIELS

 [Gimp](#) : outil d'édition et de retouche d'image gratuit (équivalent de Photoshop)



Attention à ce que les ressources téléchargées soient bien **libres de droit !**



### BANQUES D'IMAGES





[Pixabay](#), [Freepik](#), [Pexels](#)... : des photos/images libres de droit et gratuites à télécharger



[Flaticon](#) : des icônes, stickers, vecteurs gratuits à télécharger





### FORMATS

-  Pour le web : png et mode de couleur RVB
-  Pour l'impression : PDF et mode de couleur CMJN



### TAILLE

-  Pour le web : dépend du réseau social
-  Pour l'impression : commencer par la + grande taille





# CRÉER DES VISUELS

## IMPRESSION

### CHEZ SOI

Mais long et onéreux, privilégier les petits tirages

### IMPRIMERIE LOCALE

Bon rapport qualité prix

### IMPRIMERIE EN LIGNE

Rapide, bon marché, adapté à un grand nombre de tirages

### ÉTABLISSEMENTS PUBLICS

Collectivités, bibliothèques, administrations...



### Préconisations pour l'impression

- ➡ Résolution minimale de 300pp (attention aux résolutions trop basses : risque d'image de mauvaise qualité/pixellisées !)
- ➡ Mode de couleur CMJN
- ➡ Prévoir des fonds perdus (ou repères de coupes/marges blanches autour du visuel)



# S'APPUYER SUR SON RÉSEAU

## PARTAGER POUR MIEUX COMMUNIQUER !

### SUR LES RÉSEAUX 🖱️

#### L'habitat participatif en Auvergne-Rhône-Alpes

🔒 Groupe (Public) · 2,9 K membres

#### Vivre en habitat participatif

🔒 Groupe (Privé) · 14,1 K membres



#### Création d'ecolieux et d'habitat participatif dans le sud de la France

🔒 Groupe (Public) · 7,4 K membres

### NOTRE PARTENAIRE 🖱️



# MERCI POUR VOTRE ATTENTION !



HABITAT  
PARTICIPATIF  
FRANCE