



Consultation communication/charte graphique des Rencontres Nationales de l'Habitat Participatif Cahier des charges à destination de graphistes /webdesigner

1. Contexte et objectifs des Rencontres Nationales de l'Habitat Participatif

Depuis 2010, les Rencontres Nationales de l'Habitat Participatif (RNHP) se tiennent tous les 3 ans dans une ville différente (Marseille en 2015, Nantes en 2018, Lyon en 2021), et contribuent à la connaissance de l'habitat participatif par le grand public.

Elles permettent aux acteurs impliqués dans l'habitat participatif (collectifs d'habitant-e-s, associations, professionnel-le-s, institutionnels) de se rencontrer pour partager et diffuser leurs expériences – et d'élaborer un discours commun autour d'enjeux partagés. Les RNHP sont aussi le lieu de consolidation de partenariats multiples avec les acteurs professionnels et politiques susceptibles de contribuer à l'émergence de cette nouvelle voie du logement en France.

Les prochaines rencontres se tiendront à **Rennes du jeudi 4 au dimanche 7 juillet 2024** portées par Habitat Participatif France en lien avec les associations locales Habitat participatif Ouest, Parasol et la structure professionnelle d'accompagnement L'Epok.

Objectifs des rencontres :

- ✓ Permettre la découverte de l'habitat participatif par des publics peu initiés ou novices : acteurs locaux et grand public, de façon à toucher une population de plus en plus importante ;
- ✓ Permettre aux acteurs engagés dans des démarches de projet ou d'animation d'échanger sur leurs pratiques, leurs méthodes, leurs outils ;
- ✓ Créer un espace de rencontres permettant de faire avancer la réflexion sur les enjeux du secteur ;
- ✓ Offrir un lieu d'échanges permettant le renforcement des partenariats entre associations, collectivités, bailleurs sociaux, professionnels, chercheurs...

- **Date** : du jeudi 4 au dimanche 7 juillet 2024
- **Lieu** : Faculté des Sciences Economiques de Rennes
- **Nombre de participants attendu sur les 4 jours** : Entre 1 000 et 1 500 personnes

2. Publics cibles de la communication

- Grand public : personnes qui viennent découvrir l'habitat participatif et qui ne sont pas encore dans le réseau « habitat participatif », avec une attention particulière aux habitants de la métropole rennaise
- Les habitants déjà installés dans un habitat ou les collectifs qui montent un projet d'habitat participatif
- Les associations locales, bénévoles investies dans le réseau d'Habitat Participatif France
- Les structures professionnelles d'accompagnement de projets d'habitat participatif (RAHP)
- Les professionnels (maîtrise d'ouvrage professionnelle type bailleurs social, promoteurs coopératifs, et maîtres d'œuvre architectes, entreprises etc)
- Les élus de collectivités (Réseau National des Collectivités pour l'Habitat Participatif)
- Les partenaires institutionnels et financiers

=>> Les RNHP s'adressent donc à un large public diversifié. La communication doit prendre en compte cette pluralité d'acteurs. Il ne s'agit par ailleurs pas d'un colloque ou séminaire professionnel mais bien d'un événement qui va rassembler un mouvement citoyen et habitant (majoritairement) et un mouvement professionnel et institutionnel (élus, bailleurs, accompagnateurs, etc..) dans un cadre de journées de rencontres, débats et ateliers, avec également une dimension festive et conviviale (en soirée).

3. Intentions de la communication / de l'univers graphique souhaité pour l'évènement

L'esprit à retrouver dans l'affiche et les visuels :

- Rencontres qui produisent de la mise en lien, de l'échange
- Rencontres qui se veulent conviviales, festives
- L'humain et les relations entre personnes (entre voisins) au centre (sentir le facteur humain dans le graphisme)
- Aspect bâti / habitat durable / architecture à intégrer

>> Mots clés des rencontres

- **La coopération / Le pouvoir d'Agir**
- L'habitat participatif
- Le faire-ensemble / Le vivre-ensemble
- Les nouvelles façons d'habiter
- La citoyenneté / la mobilisation citoyenne
- La démocratisation d'un modèle



4. Le cahier des charges

La commande :
**Réalisation et création de la communication (charte graphique et supports visuels)
des Rencontres Nationales de l'Habitat Participatif 2024**

>> Prestations attendues :

Création d'une charte graphique - déclinable en print et web qui comprend :

- 1) **Création d'une affiche** pour l'évènement déclinable en plusieurs formats : A3, A2, A0
Format print et Web
Deadline pour la finalisation de l'affiche : 10 janvier 2024
- 2) **Création d'un flyer** (format A5) avec le visuel de l'affiche en recto et programmation succincte des rencontres au verso (et QR code)
Format print et web
- 3) **Programme détaillé** de l'évènement (16 pages) : mise en page de la programmation des tables-rondes, ateliers, soirées, infos pratiques
Format print et web

-> Selon graphistes, possibilités de retirer cette mission du devis ou de sous-traiter

- 4) Création de **bannières web** pour sites internet (bandeau site, bandeau réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn)
- 5) Création de **Kakemonos** (80x200 cm)
- 6) Optionnel (à confirmer) : création **d'entêtes** (pour communiqué de presse, signature mail) + création de masque pour présentation PowerPoint
- 7) Optionnel (à confirmer) : signalétiques (affiches salles)

Priorité : l'Affiche sera le support à élaborer en premier pour qu'Habitat Participatif France puisse lancer une communication grand public type « Save the Date » mi-janvier 2024

5. Modalités de sélection

- Retour des candidatures souhaitées **avant le lundi 27 novembre 2023**
- Contenu de la candidature attendu :
 - Références et/ou book. Pas de propositions graphiques à ce stade.
 - Devis correspondant aux prestations demandées



Rencontres Nationales de l'Habitat Participatif Du 4 au 7 juillet 2024 Rennes



HABITAT
PARTICIPATIF
FRANCE

Selon le nombre de retours et la qualité des propositions, le comité de sélection se laisse la possibilité de présélectionner entre 2 et 3 graphistes pour une deuxième étape de sélection. A ce stade, il sera demandé d'envoyer une proposition d'un univers graphique pour l'affiche.

8. Calendrier

- Retour des candidatures : **27 novembre 2023**
- Arbitrage et début de la collaboration : lundi 4 décembre 2023 (choix direct ou pré-sélection)
- Conception de l'affiche : Deadline 10 janvier 2024 pour diffusion du Save the Date, puis déclinaison de l'identité graphique selon le rétroplanning convenu entre Habitat Participatif France et le prestataire retenu.

9. Contacts

Charlotte GARCIA : Chargée de la coordination des Rencontres Nationales de l'Habitat Participatif
cgarcia@regain-hg.org / 06 37 55 95 16

Claire CERNIAUT : Responsable Communication et Animation Réseau Habitat Participatif France
claire.cerniaut@habitatparticipatif-france.fr / 06 45 92 48 87