

**Chargé-e de projets solidaires locaux**

### **Présentation du CCB :**

Le Collège coopératif en Bretagne propose des formations fondées sur la pédagogie coopérative et fortement inscrites dans le champs d'expérience des acteurs.

La double référence à la recherche et à l'action, qui structure ses modalités pédagogiques, se décline par l'association du soutien à la réflexivité et la contribution aux dynamiques personnelle et/ou collective possiblement porteuse de transformation sociale. Revendiquant de s'inscrire au croisement des pratiques, des savoirs et des champs de l'économie sociale et solidaire, de l'éducation populaire et de l'intervention sociale, le CCB développe des propositions formatives inscrites dans cette culture de l'hybridité qu'il lui paraît essentiel de réactualiser en permanence.

### **Responsable pédagogique :**

---

**Cécilia QUERRO**, chargée de formation et d'accompagnements au CCB  
02 99 14 14 39 [cecilia.querro@univ-rennes2.fr](mailto:cecilia.querro@univ-rennes2.fr)

### **Secrétariat :**

02 99 14 14 41 [ccb@univ-rennes2.fr](mailto:ccb@univ-rennes2.fr)

### **Présentation de la formation :**

---

Organisée par le Collège Coopératif en Bretagne (CCB) en lien avec le département Administration Économique et Sociale de l'Université Rennes 2, la formation de Chargé-e de Projets Solidaires Locaux (CPSL) est une formation professionnalisante supérieure. Elle est conçue pour permettre aux chargé-es de projets de trouver à la sortie d'études un emploi à hauteur des qualifications acquises. Les chargé-es de projet seront en capacité de piloter et d'animer des projets impliquant une mise en réseau et une coopération multi-acteurs, des financements pluriels, la mobilisation de ressources humaines et économiques adaptées.

Le monde associatif (secteur social, associations culturelles, environnementales...) a souhaité la mise en place de cette formation dans l'objectif de proposer des emplois à des cadres intermédiaires en lien avec les bénévoles, les salariés, les administrateurs, les publics des structures sur un territoire donné.

### **Compétences et savoirs visés :**

- Connaître les fondamentaux de l'économie sociale et solidaire, son histoire, ses principes, ses références.
- Analyser le contexte et l'environnement d'un projet.
- Coordonner un projet participatif.
- Utiliser des compétences gestionnaires.
- Décloisonner les activités et mutualiser les ressources et compétences.
- Mobiliser les parties prenantes (administrateurs, sociétaires, participants, partenaires)
- Conduire des projets de territoire à caractères innovants.
- Communiquer sur le projet.

### **Public concerné :**

---

Cette certification de spécialisation s'adresse exclusivement à un public de formation continue et à des adultes en reprise d'études. Elle vise principalement les actuel.le.s et futur.e.s coordinateur.trice.s de projets du secteur de l'ESS et de l'intervention sociale qui souhaitent développer des compétences dans les domaines suivants :

- ? La connaissance des réseaux et des modes de gouvernance et de décision dans l'ESS, en particulier dans les liens avec les acteur.trice.s et les dispositifs publics,
- ? La coopération entre structures de l'ESS,
- ? La conception et la mise en œuvre de co-financements,
- ? Le pilotage et l'animation de projets partagés,
- ? L'appui à la fonction RH,
- ? La formalisation, la capitalisation et la communication des projets.

### **Durée et modalités d'enseignement :**

Trente jours sur huit mois à raison de six regroupements de cinq jours consécutifs tous les mois et demi environ, soit 210 heures de formation.

### **Pédagogie :**

---

#### - Alternance :

La formation vise une articulation forte entre apprentissages théoriques et apprentissages en situation professionnelle. Le journal d'apprentissage permet un aller-retour entre les deux champs de travail. La formation est construite dans la perspective de la mise en place d'un projet sur le terrain professionnel.

#### - Pédagogie coopérative :

Elle s'appuie sur :

- > la formation action par conduite de projets sur commande réelle
- > le travail collectif et coopératif en atelier
- > la mutualisation et la coproduction
- > l'accompagnement du groupe

#### - Pluridisciplinarité :

Au montage d'un projet, plusieurs champs disciplinaires se mobilisent. La formation s'appuie sur le réel des missions complexes en privilégiant une approche pluridisciplinaire au croisement de la sociologie, de l'économie et de la gestion de projet.

### **Contenus :**

Le contenu se décline en 5 modules complémentaires :

**[?] Module 1 : Histoire, structures et valeurs de l'ESS**

Situer l'ESS dans son environnement et en comprendre les logiques spécifiques.

**[?] Module 2 : Environnement et ancrage territorial**

Connaître les dispositifs institués pour pouvoir s'y inscrire ou développer de nouveaux modes d'action.

**[?] Module 3 : Gestion économique et humaine de projets dans l'ESS**

Connaître et maîtriser les spécificités de la gestion de projets dans le champ de l'ESS.

**[?] Module 4 : Gestion de projets complexes**

Mettre en œuvre un projet partagé dans le champ de l'ESS

**[?] Module 5 : Coordination et animation d'équipes et de collectifs pluriels**

Animer la coopération et la co-action.

### **Conditions d'admission :**

---

- [?] Les candidats doivent avoir un diplôme de niveau bac + 2 ou une expérience professionnelle qui puisse en tenir lieu.**

L'accès se fait sur dossier et sur entretien de motivation.

L'admission des candidats se fait après constitution d'un dossier comprenant :

Une fiche de renseignements administratifs

- o Une notice biographique

### **Coût de la formation :**

3 150 euros (tarif 2020), non compris les frais d'inscription à l'établissement Collège Coopératif en Bretagne (280 euros par an).

### **Calendrier 2020-2021 :**

<b>2020/2021</b>					
<b>SEPTEMBRE</b>	<b>OCTOBRE</b>	<b>DECEMBRE</b>	<b>JANVIER</b>	<b>FEVRIER</b>	<b>MARS/ AVRIL</b>
Lundi 7	Lundi 19	Lundi 7	Lundi 11	Lundi 15	Lundi 29
Mardi 8	Mardi 20	Mardi 8	Mardi 12	Mardi 16	Mardi 30
Mercredi 9	Mercredi 21	Mercredi 9	Mercredi 13	Mercredi 17	Mercredi 31
Jeudi 10	Jeudi 22	Jeudi 10	Jeudi 14	Jeudi 18	Jeudi 1
Vendredi 11	Vendredi 23	Vendredi 11	Vendredi 15	Vendredi 19	Vendredi 2

## Le projet en situation professionnelle

Dans cette formation, la situation professionnelle est essentielle puisqu'elle est le terrain de mise en œuvre d'un projet participatif. La mission de la situation professionnelle est le fil conducteur de la formation. Elle doit être négociée de manière tripartite : stagiaire/structure d'accueil/équipe pédagogique du CCB. Elle consiste à conduire un projet participatif et multi-acteurs.

S'il s'agit d'un stage, le stagiaire a le rôle d'un professionnel en formation partant d'une situation de travail, confronté à sa complexité et cherchant à acquérir des savoirs et méthodes utiles à la conception de projet.

Exemple de projets:

- participation des habitants dans les instances d'un centre social, d'une association, fédération
- mettre en place un garage associatif
- démarche de soutien aux initiatives des habitants
- mettre en place une monnaie locale
- installer une coopérative de territoire

*Le stage est d'une durée de huit semaines minimum (dans ce cas, plusieurs stages sont recommandés) et idéalement d'une durée de 20 semaines.*

Les objectifs du stage :

- amener le stagiaire à appréhender la méthode d'action et les outils utilisés dans la méthodologie de projets participatifs
- permettre le repérage des logiques d'acteurs et des difficultés rencontrées
- mettre en œuvre les compétences liées à la formation

Encadrement du tuteur professionnel :

Cette formation en alternance s'établit sur un enrichissement mutuel des savoirs théoriques et pratiques, dans un aller-retour permanent.

Chaque intervenant se positionne comme accompagnateur permettant aux stagiaires de se former.

Le tuteur professionnel est la personne ressource qui échange avec le stagiaire sur le déroulement de la mission, lui permet la mise en place technique, opérationnelle du projet, l'accompagne dans le développement de sa réflexivité. Il peut mobiliser l'équipe du CCB à tout moment.

Des grilles d'évaluation seront à remplir en concertation avec le stagiaire tout au long du stage et une évaluation synthétique sera annexée au dossier final.

Gestion administrative et financière du stage :

Une convention est signée entre l'étudiant, le responsable professionnel du lieu d'accueil du stagiaire et le CCB précisant le cadre juridique et la mission confiée à l'étudiant.

S'agissant d'un stage d'une durée supérieure à deux mois, la gratification du stage est obligatoire (Loi n°2013-660 du 22 juillet 2013 – art. 27 modifiant les règles concernant la gratification des stagiaires) sauf pour les candidats stagiaires de la formation professionnelle continue.

A partir du 1<sup>er</sup> Septembre 2015, le montant horaire de cette gratification est fixé à 15 % du plafond horaire de la sécurité sociale (plafond horaire égal, en 2015 à 24 euros).  
La gratification est due au stagiaire à compter du premier jour du premier mois de stage, elle est versée mensuellement et proratisée en fonction de la durée réelle de stage.

Bilans de session à remplir à chaque fin de session

Dates

	Tuteur professionnel	Stagiaire
Activités liées au projet		
Autres activités		
Apports de formation mobilisés		
Attentes, propositions, à développer à la prochaine session		
Autre		

### **Modalités de contrôle des connaissances :**

#### **1. Dossier diagnostic de territoire (20 pages) :**

Il s'agit d'une analyse de l'environnement professionnel et du positionnement du stagiaire

- Prospection de stage et choix du lieu
- Analyse de la mission et de son contexte (enjeux, leviers, freins)
- Monographie du territoire d'action et du réseau
- Analyse des situations professionnelles rencontrées

Dossier à rendre après les deux premières sessions

Évaluation formative au cours de la troisième session

#### **2. Gestion de projet (40 pages)**

Il s'agit de l'analyse du projet sur le terrain en lien avec les aspects théoriques de la formation.

- Mise en réseau et diagnostic partagés
- Conception de projet et modalités d'évaluation
- Coordination et animation d'équipe
- Analyse de la mise en place du projet :  
respect du cahier des charge  
freins, leviers, opportunités, prolongements
- Analyse des apports de formation en lien avec le projet

Dossier à rendre après cinq sessions de formations

Oral au cours de la dernière session

**Composition du jury :**

- un professionnel de l'ESS
- un enseignant-chercheur
- un formateur du CCB.

**Équipe pédagogique :**

<b>Prénom NOM</b>	<b>Organisme</b>	<b>Contact</b>
Amélie BELLION	Université Rennes 2 UFR Sciences Sociales département AES Marketing/comportement du consommateur	02 99 14 18 22
Solène BOUYAUX	Association Anim'Et Tisse Education populaire	06 58 15 95 83 Contact@animeettisse.org
Yves BONNY	Université Rennes 2 UFR Sciences humaines département de sociologie Sociologie politique Innovation sociales Recherches coopératives	02 99 14 19 85 yves.bonny@univ-rennes2.fr
Thomas FRINAULT	Université Rennes 2 UFR Sciences Sociales Directeur département AES Politiques publiques, sociologie politique, décentralisation et réforme territoriale, politiques sociales, politique dépendance.	02 99 14 18 10 thomas.frinault@univ- rennes2.fr
Pascal GLEMAIN	Université Rennes 2 UFR Sciences Sociales département AES Gestion Management Économie Sociale et Solidaire Responsable Master ESS	02 99 14 18 14 pascal.glemain@univ- rennes2.fr
Marie-Anne GOUZIEN	Tribu en filigrane	07 87 33 59 86 tribuenfiligrane@gmail.com
Gael HENAFF	Université Rennes 2 UFR Sciences Sociales département AES Droit des associations et des coopératives	02 99 14 18 21 gael.henaff@univ-rennes2.fr

Marie-Laure BERRIGAUD	LE	Université Rennes 2 UFR Sciences Sociales département AES Les enjeux organisationnels et managériaux du Projet Associatif	06 22 83 46 01 marie-laure.le- berrigaud@univ-rennes2.fr
Nelly LECHAPLAIN		Entrepreneure salariée entreprise de conseil Facilitatrice de coopération	06.64.94.52.98 nlechap@free.fr
Haud LE GUEN		Réseau solidaire	07 82 38 55 79 h.leguen@resosolidaire.org
Sébastien LEFOLL		Université Rennes 2 UFR Sciences Sociales département AES	
Ghislaine LIBEROS		Chargée de formations et d'accompagnements CCB	02 99 14 14 41 ghislaine.liberso@univ- rennes2.fr
Irma POULARD		Responsable du pôle observation sociale APRAS Rennes	02 99 31 52 44 i.poulard@apras.asso.fr
Laurent PRIEUR		Chef de projet, propulseur d'entrepreneuriat social	06 88 89 69 04 lprieur35@gmail.com
Cécilia QUERRO		Chargée de formations et d'accompagnements CCB	02 99 14 14 39 cecilia.querro@univ- rennes2.fr
Sandrine ROSPABE		Université Rennes 1 Éducation populaire, animation socioculturelle, éducation à l'économie sociale et solidaire, entrepreneuriat collectif, jeunesse	02 23 23 40 98 sandrine.rospace@univ- rennes1.fr
Jennifer URASADETTAN		Université Rennes 2 UFR Sciences Sociales département AES Coopération au sein des équipes de travail Ambiguïté des pratiques organisationnelles Culture d'entreprise, pratiques d'intégration culturelle en contexte de rachat	
Nathalie WRIGHT		Chargée de mission économie sociale et solidaire Rennes Métropole	06 58 15 95 83 n.wright@rennesmetropole.fr



## **Conseil coopératif de perfectionnement :**

Ce conseil a pour rôle de favoriser la concertation entre les intervenants, les structures d'accueil et d'emploi et les stagiaires afin d'harmoniser au mieux la formation proposée, en conformité avec les attentes des uns, les propositions des autres, les besoins sur le terrain.

Il s'agit d'une instance de réflexion, de débats et d'évaluation concernant les orientations pédagogiques de la formation, les expérimentations pédagogiques, les débouchés

Il est composé d'intervenants, de représentants des stagiaires et de représentants des structures employeuses. Il est piloté par Cécilia QUERRO (responsable de la formation CPSL au sein du CCB) et Pascal GLEMAIN (Responsable du Master ESS Université Rennes 2).

Il se réunit a minima une fois pas an.

### **Modules de formations et présentation des enseignements**

## **M1 : Histoire, structures et valeurs de l'ESS :**

### **Semestre 1 et 2**

#### **→ Spécificités de l'ESS Y. BONNY**

L'intervention aura un double objectif : clarifier des orientations éthiques et politiques permettant de donner du sens à l'idée d'une spécificité de l'ESS ; et réfléchir aux manières de traduire celles-ci dans des pratiques très concrètes.

#### *Bibliographie*

Drapéri, Jean-François, *Comprendre l'économie sociale. Fondements et enjeux*, Paris, Dunod, 2007.

Laville Jean-Louis, et Antonio David Cattani (sous la direction de), *Dictionnaire de l'autre économie*, Paris, Gallimard (coll. « Folio actuel »), 2006.

*Recma*, revue internationale de l'économie sociale.

#### **→ ESS et éducation populaire S. ROSPABE**

A partir de la mobilisation de pédagogies actives, cette intervention vise plusieurs objectifs : – Partager un vécu autour d'expériences d'EP – Echanger autour des différents conceptions/courants de l'EP – Se familiariser avec l'histoire (les histoires) de l'EP – Approfondir le lien entre ESS et EP – Découvrir et vivre des outils d'EP

#### *Bibliographie :*

- Bourrieau, J. (2001), *L'éducation populaire réinterrogée*, L'Harmattan (ed).

- Carimentrand A., Chevallier M. & S. Rospabé (2017), *Animation et Economie sociale et solidaire*, Carrières Sociales Edition, coll. 100000 environ.

- Lebon F. & E. de Lescure (dir.) (2016), *L'éducation populaire au tournant du XXIe siècle*, Du Croquant (ed).

- Maurel, C. (2011), *Education populaire et puissance d'agir. Les processus culturels de*

*l'émancipation*, L'Harmattan (ed), Paris.

- Mignon J-M., 2007, *Une histoire de l'éducation populaire*, Paris, La découverte.
- Morvan A., 2011, *Pour une éducation populaire politique. A partir d'une recherche-action en Bretagne*, Thèse de doctorat soutenue le 6 décembre 2011, Université de Paris VIII-Vincennes-Saint Denis.

→ **Le projet d'ESS : des valeurs aux pratiques: L. PRIEUR**

- \* PROJET(S) D'ESS
- \* VALEURS DE L'ESS
- \* RÉFÉRENCE AUX VALEURS, (CO)CONSTRUCTION DES PRINCIPES D'ACTION & DES INDICATEURS DE PRATIQUES
- \* PORTAGE(S) D'UN PROJET ESS : DÉMARCHES & POSTURES

→ **Innovation sociale : Y. BONNY**

L'objectif de cette intervention sera de développer un regard critique sur la notion d'innovation sociale, omniprésente aujourd'hui, afin d'en souligner les usages rhétoriques, le caractère polysémique et les ambiguïtés. Nous distinguerons trois grandes manières de penser la notion.

*Bibliographie*

Bonny Yves, « Innovation sociale et formation : Une question de philosophie politique », in Recueil des communications des 3èmes journées d'étude de JeTTT : « L'innovation sociale », p. 28-32 ; lien : <https://jett.org/2019/04/23/3emes-journees-detude-de-jett-4-et-5-octobre-2018/>.

Klein, Juan-Luis, Jean-Louis Laville et Franck Moulaert (dir.), *L'innovation sociale*, Paris, Érès, 2014.

→ **Formes juridiques de la coopération : G. HENAFF**

→ **ESS dans le monde S. ROSPABE (3.5h)**

A partir d'un jeu pédagogique de découverte de l'ESS dans le monde (le traité ZZ), cette intervention vise à : – explorer les différentes conceptions de l'ESS et la diversité des formes d'organisation au niveau européen et international – découvrir les lois et réseaux structurant

*Bibliographie :*

- RECMA, La Revue Internationale de l'Economie sociale : <http://www.recma.org/>
- Laville, J-L., E. Bucolo, G. Pleyers, J. L. Coraggio (2017). *Mouvements sociaux et économie solidaire*, Desclée de Brouwer, coll. « Solidarité et Société », 492 pages.
- Frédéric, T. (2015), L'économie sociale et solidaire, levier de changement : points de vue du Sud, *Revue Alternatives Sud*, volume 22, 192 pages. [https://www.cetri.be/IMG/pdf/as\\_economie\\_sociale\\_pdf\\_final.pdf](https://www.cetri.be/IMG/pdf/as_economie_sociale_pdf_final.pdf)

→ **Du management au leadership coopératif : l'intelligence collective pour faire équipe ! N LECHAPLAIN**

Le leadership dans une équipe projet. Quelles formes de leadership ? Quel rôle et place du leader ? Comment développer la coopération au sein d'une équipe ? Les freins et les leviers de la coopération. Principes, processus et outils facilitant les dynamiques collectives et le partage du leadership.

**M2 : Environnement et ancrage territorial :**

**Semestre 1**

→ **Construire un diagnostic participatif de territoire : I. POULARD**

Cette séance concernera la méthodologie du diagnostic participatif, à partir de l'expérience de L'APRAS\*.

Les questions abordées sont les suivantes : Quels sont les écueils à éviter ? Comment procéder à un diagnostic ? Comment procéder à un diagnostic participatif (intégrant des habitants) ? Où trouver des données ? Que faire avec les données ?

\*L'APRAS a pour but d'offrir un cadre de coopération entre ses membres, la Ville de Rennes, Rennes Métropole, les organismes HLM, le Conseil Départemental d'Ille-et-Vilaine, la CAF d'Ille-et-Vilaine et le CCAS de Rennes dans le champ social, socio-éducatif et culturel.

→ **Les réseaux d'acteurs en ESS : identification et organisation : H. LE GUEN**

L'économie sociale et solidaire est plurielle. Explorons ensemble sa structuration à travers :

- les réseaux statutaires et thématiques
- l'exemple du réseau territorial breton
- des réseaux qui sont pas toujours formels

Quels sont les réseaux à mobiliser, dans lesquels se mobiliser? Soit dans le cadre de ses projets professionnels? de son métier? de ses engagements citoyens?

→ **Travailler en partenariat avec les collectivités territoriales : N. WRIGHT**

Cadre général des compétences et champs de action des collectivités territoriales.

Service à la population, contrôle et administration, facilitation de projet.

Dans le cadre d'une politique publique : les différents rôles et postures des collectivités par rapport à un projet solidaire local.

Compréhension des rouages de l'organisation des collectivités pour une approche partenariale efficace.

*Bibliographie :*

<http://www.lelabo-ess.org/les-collectivites-locales-acteurs-majeurs-pour-le.html>  
<https://www.fun-mooc.fr/courses/course-v1:CNFPT+87033+session01/about>

→ **Les partenariats de projets : C. QUERRO**

Cette intervention a pour objet de comprendre les réalités des partenariats entre acteurs et d'analyser les conditions d'un partenariat le plus réussi possible.

**Bibliographie :**

Damon Julien, « Le partenariat, retour sur une notion d'un quart de siècle » *in Partenariat et politiques sociales*, Revue de droit sanitaire et social, vol. 45, n° 1, 2009, pp. 149-162.

Dhume Fabrice (2001), *Du travail social au travail ensemble : le partenariat dans le champs des politiques sociales*, Paris, Editions ASH.

Dumont Régis, « Principes et concepts » in Philippe Dumoulin et al, *Travailler en réseau*, Dunod, 2015, p.1-48 URL : <https://www.cairn.info/travailler-en-reseau---page-1.htm>

Frigoli Gilles, « Lorsque gérer l'action sociale devient affaire d'action collective. Une contribution à l'analyse des partenariats dans l'action sociale territorialisée. Le cas de la lutte contre l'exclusion », *Revue française des affaires sociales*, p. 85-103. DOI : 10.3917/rfas.044.0085. URL : <https://www.cairn.info/revue-francaise-des-affaires-sociales-2004-4-page-85.htm>

Lyet Philippe, « Les transactions partenariales dans le travail social : des institutions incertaines », *Pensée plurielle*, 2016/3 (n° 43), p. 15-22. DOI : 10.3917/pp.043.0015. URL : <https://www.cairn.info/revue-pensee-plurielle-2016-3-page-15.htm>

→ **Décentralisation, réforme territoriale et compétences : T. FRINAULT**

**M3 : Gestion économique et humaine de projets dans l'ESS :**

**Semestre 2**

→ **Les questions de financement : P. GLEMAIN**

La comptabilité de gestion des entreprises associatives ou coopératives doit être appréhendée comme un outil qui produit des informations d'aide à la décision d'une part, et comme un instrument stratégique en termes de modèle économique et de financement d'autre part. L'idée consiste à initier les stagiaires à la lecture comptable et financière afin d'entrer en compréhension avec les outils de gestion sociale au service du management solidaire des organisations d'économie sociale et solidaire.

→ **Gestion budgétaire : S. LE FOLL**

La gestion budgétaire est un état prévisionnel des recettes et dépenses présumées qu'une

entreprise aura à encaisser et décaisser sur une période donnée. L'objectif de l'intervention est de passer en revue un certain nombre de notions en gestion, qui constituent autant de prérequis afin de piloter une activité et prendre les décisions stratégiques nécessaires à la réussite d'un projet d'ESS. Le plan de l'intervention est envisagé en trois temps :

1. Rappels éventuels de comptabilité générale et remise à niveau
2. Cours sur les fondamentaux de la gestion budgétaire (trésorerie, établissement des différents budgets, spécificités de l'ESS en gestion)
3. Exercices d'application sous forme d'ateliers

→ **Ressources humaines et ESS : J. URASADETTAN**

1. Qu'est-ce que la GRH ? Y a-t-il une spécificité de la GRH en ESS?
2. La GRH dans les associations : de l'employeurabilité à l'employeurabilité des salariés et bénévoles
4. La GRH en SCOP : motiver les salariés à la gouvernance
5. La GRH en coopérative nationale ou internationale, et la GRH en contexte mutualiste : normalisation ou perte de valeur?

→ **Analyse anthropo-marketing des comportements prosociaux: A. BELLION**

Le cours propose de mettre en relief les multiples dynamiques socio-anthropologiques ( i.e. culturelles, symboliques et sémantiques) en jeu dans la mise en action d'un comportement pro-social. La double perspective des acteurs de l'offre et des acteurs de la demande est étudiée.

Le cours vise également à former les étudiants aux outils méthodologiques, notamment ethnographiques, nécessaires à l'étude, à la problématisation et à la compréhension marketing *in situ* des comportements pro-sociaux.

- Arnould E.J. et Wallendorf M. (1994), Market-oriented ethnography : interpretation building and marketing strategy formulation, *Journal of Marketing Research*, 31, 4, 484-504.
- Badot O., Carrier C., Cova B., Desjeux D. et Filser M. (2009), L'ethnomarketing : un élargissement de la recherche en comportement du consommateur à l'ethnologie, *Recherche et Applications en Marketing*, 24, 1, 94-111.
- Paillé P. et Mucchielli A. (2016), *L'analyse qualitative en sciences humaines et sociales*, Paris, Armand Colin.
- White, K., Habib, R., & Dahl, D. W. (2020). A Review and Framework for Thinking about the Drivers of Prosocial Consumer Behavior. *Journal of the Association for Consumer Research*, 5(1), 2-18.

- Schroeder, D. A., & Graziano, W. G. (Eds.). (2015). *The Oxford handbook of prosocial behavior*. Oxford Library of Psychology.
- Arnould, E. J., & Thompson, C. J. (2005). Consumer culture theory (CCT): Twenty years of research. *Journal of consumer research*, 31(4), 868-882.

## **M4 : Gestion de projets complexes :**

### **Semestre 1 et 2**

#### **→ le projet associatif : M-L LE BERRIGAUD**

Ce cours mettra en évidence les particularités du projet collectif et ses différences avec les projets dits organisationnels, autant dans sa nature que dans les modalités de construction, déploiement et renouvellement au sein d'un collectif associatif. A l'issue de ce cours, les étudiants seront en mesure de répondre à ces questions :

- Qu'est-ce que le Projet associatif ? En quoi diffèrent-ils des projets organisationnels ?
- Renouveler le Projet Associatif : Pourquoi et comment?
- Construire et déployer le projet : quels enjeux? quels défis?

Bibliographie indicative:

Boutinet J.-P., 1990, *Anthropologie du projet*, PUF, Paris.

Boutinet J.-P., 2010, *Grammaires des conduites à projet*, PUF, Paris.

Desreumaux A. et Bréchet J.-P., 2018, *Repenser l'entreprise, une théorie de l'entreprise fondée sur le Projet*, Septentio

Dewey J., 2011, *La formation des valeurs*, Lectures, Les rééditions.

Germain O., 2006, *De nouvelles figures du projet en management*, EMS éditions.

Le Berrigaud M.-L., 2018, *Les enjeux organisationnels et managériaux du Projet Associatif*, thèse de doctorat, Orléans.

#### **→ Atelier coopératif d'écriture : M-A GOUZIEN**

3 objectifs :

##### Oser écrire

Démystifier l'écrit pour comprendre les blocages éventuels et développer ses propres "pratiques facilitantes"

### Ecrire l'expérience

Investir le carnet de bord comme outil d'apprentissage et de construction de son identité en tant que professionnel.le.s

### Construire ses stratégies rédactionnelles

Planifier ses écrits et réutiliser les extraits du carnet de bord dans la rédaction des documents de formation.

Le dispositif même de l'atelier d'écriture permet une démarche concrète d'expérimentation de l'écriture comme "matière" à s'approprier et à partager.

→ **Évaluation participative : G. LIBEROS**

## **M5 : Coordination et animation d'équipes et de collectifs pluriels**

### **Semestre 2**

→ **Accompagner des dynamiques collectives dans le champs de l'économie sociale et solidaire S.BOUYAUX**

Ce module de formation a pour finalité de créer un espace de réflexion-action autour de l'accompagnement des dynamiques collectives dans le champ de l'économie sociale et solidaire. L'intervention est construite en quatre temps

- Accompagner des collectifs
- Entretenir des dynamiques collectives
- Explorer Dysfonctionnements : repenser les dynamiques :
- Mobiliser et impliquer à l'échelle des territoires autour de projets fédérateurs en ESS

A travers ce module les stagiaires pourront explorer

- La constitution d'un collectif, ses phases de développement, son organisation/son fonctionnement
- La constitution d'une culture de « groupe/collectif », les normes collectives implicites et explicites qui s'y dessinent,
- Le sentiment d'appartenance et l'identité collective qui s'y construit
- La place de facilitation dans un groupe/collectif, quelles postures ?
- Les artifices/ ou dispositifs qui freinent, ou facilitent les dynamiques collectives
- Les rôles au sein d'un collectif, les enjeux de pouvoirs, et les dysfonctionnements que peuvent provoquer le « faire collectif ».
- Les différentes échelles collectives : du groupe de pairs à la construction de dynamiques collectives territoriales
- Le sens de l'animation de démarches collectives à l'échelle d'un territoire

- Le sens de la mobilisation et de l'implication d'habitants à l'échelle d'un territoire
- Les postures de facilitation de démarches collectives à l'échelle d'un territoire

Ce module viendra nourrir les mises en pratiques réalisées par les stagiaires dans le cadre de leurs expériences de terrain, et de la construction du projet participatif mis en place dans le cadre de la formation. Il s'appuiera sur des ressources issues des sciences humaines autour des dynamiques collectives : Starwak, Vercauteren... et des pédagogie(s) de l'émancipation : Freire, Alinsky, Freinet, les pédagogies institutionnelles. Il s'inspirera des pratiques de facilitation issu de l'éducation populaire.

→ **Échanges de pratiques et résolutions de problèmes. N. LECHAPELLAIN**

A partir des situations concrètes proposées par les stagiaires, mettre en oeuvre un processus de créativité, d'intelligence collective et de résolution de problèmes inspiré des méthodes de co-développement en s'appuyant sur les ressources des participants.